



## АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА

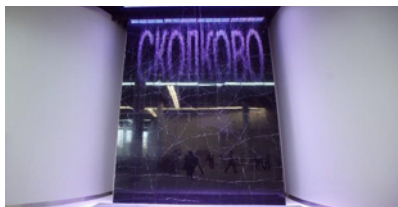
# УСТОЙЧИВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА

(SUSTAINABLE COMPETITIVENESS: CHANGE MANAGEMENT AND DIGITALIZATION)

---

Второй образовательный курс executive уровня  
для CEO мультиканальных розничных компаний.  
Москва, Сколково, 2–3 декабря, 2017

---



Продолжая серию специализированных образовательных курсов executive уровня, АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА подготовила программу по управлению изменениями и диджитализации бизнеса для **CEO ведущих мультиканальных розничных компаний**. Курс отвечает прямым запросам членов и слушателей Академии, и раскрывает четыре ключевых вопроса:

- 1 Как формировать **уникальный опыт покупок** и управлять customer journey в омниканальной среде?
- 2 Как поставить **большие данные** в центр бизнес модели и на практике использовать прикладные решения?
- 3 Как **управлять изменениями?** И **финансами** нового **мультиканального** бизнеса?
- 4 Как изменить **роль и функции человека/коллектива** в «оккупированном цифрой» бизнесе?

**Исключительно по приглашениям.** Курс объединит членов Академии, CEO розничных компаний нескольких секторов рынка, включая: food, fashion & jewelry, home care & improvement, fuel & gas stations.

Курс подготовлен в сотрудничестве с Сбербанком России, РАНХиГС при Президенте РФ и МГИМО, Oxford Retail Management Institution (UK), Columbia University (US). Аналитические данные также предоставлены EHI Retail Institute (Germany).

---

---

**Сергей Мясоедов. Проректор РАНХиГС, директор Института бизнеса и делового администрирования, доктор социологических наук, профессор**

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА КАК ЗОНА ЛИЧНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И АДАПТИВНОСТЬ К ПЕРЕМЕНАМ ПЕРВОГО ЛИЦА**

Сергей Павлович поделится своим видением того, какими качествами должен обладать современный руководитель, как получать и обрабатывать информацию, как получать и делиться новыми знаниями с коллективом. Риски и угрозы в современном управлении процессом модернизации бизнеса.

---

**AU PONT ROUGE RETAIL GROUP LLC. David Wilkinson. CEO**

## **СОЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА**

Как создается уникальность розничной услуги в сегодняшнем мире? Где будущее customer experience на российском рынке? Сессия с Дэвидом Уилкинсоном, CEO Au Pont Rouge Retail Group построена на истории создания уникального для российского рынка объекта – универмага и онлайн магазина Au Pont Rouge в Петербурге, более 60% продаж которого (30.000 sku) проходятся на собственные линейки товаров. Дэвид с 14 лет работает в ритейле и имеет свой твердый взгляд на его будущее. Свое стратегическое видение того, как в нашем бизнесе будет меняться управление опытом совершения покупок.

---

**AMAZON CONSULTING EXPERTS. Sam Kohen. CEO**

## **БИЗНЕС НА ПЛАТФОРМЕ AMAZON**

Практикум с руководителем группы экспертов – CEO Amazon Consulting Experts Сэмом Коэном. Сессия раскроет как организованы продажи и медийная поддержка для современных вендоров этого мирового гиганта. Сэм предложит два прикладных кейса по запуску и развитию продаж розничных компаний нерезидентов американского рынка. И будет готов провести индивидуальные консультации по выводу брендов слушателей Академии на Amazon.

---

**ПАО «СБЕРБАНК». Мария Поликанова. И. о. директора Центра прикладных данных**

## **ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

Развитие Сбербанком направления по консолидации и анализу данных о потребительском поведении создает принципиально новые возможности для ритейла. Практическая сессия Марии посвящена актуальным кейсами по применению аналитики банка в нескольких крупных сетях для повышения эффективности принимающихся коммерческих решений. В рамках интерактивной части возможно создать дизайн продукта на основе больших данных для решения прикладной задачи сети розничных магазинов.

---

**AERO. Владимир Синельников. Управляющий партнер eCommerce-агентства Aero, издатель**

## **ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ В ОМНИКАНАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Многие, если не большинство крупнейших омниканальных проектов в России работают на платформе созданной Владимиром. Этот уникальный опыт, позволяет детально описать: как меняется customer journey в современной гибридной (цифровой и аналоговой) среде. И, главное, суммируя практику десятков компаний, на прикладном примере разобрать кейс по проектированию customer journey map для своей аудитории покупателей, каждого из отдельных ее кластеров. В результате сессии в руках у слушателей Академии мастер-карта journey map для последующей отработки и шлифовки в кругу руководителей своей компании.

---

**Сергей Чадин. Финансист**

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

«Непрерывный рост e-com рынка никак не мешает громким и регулярным банкротствам игроков», как отмечает Сергей. Его уникальный опыт управления финансами на стороне инвестфондов (A1) и в крупном цифровом бизнесе (X5 Retail Group) позволяет увидеть главное: каковы новые риски, потери и новые возможности для роста эффективности бизнеса, при переходе к омниканальной модели? Сессия посвящена анализу кейсов, а также тому какие вопросы задавать и какие задачи ставить перед своей финансовой службой.

**Йоханнес Толай. Первый генеральный директор Globus hypermarkets в России**

## СМЕНА СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ

Чем глубже в бизнес проникает «цифра», тем большее значение имеют люди в ритейле. Фантастическая для российского рынка эффективность бизнеса Globus во многом построена на новых принципах управления людьми и их взаимодействием в компании. Сессия Йоханеса — о смене системы корпоративного управления в ритейле. О том как на практике работает проектный подход, как принципы гибкой системы управления (agile) побеждают жесткую вертикаль. Как это работает в российской практике (примеры).

**АО РВК, Дочерние фонды. Евгений Кузнецов. CEO**

## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Практика работы РВК, истории внедрения сотен проектов обобщены Евгением в единую картину того, как инновационная деятельность должна быть организована на стороне бизнеса. Сессия посвящена принципам и механике работы проектного офиса и проектных команд, анализу ошибок и лучшей практики, используя которую можно управлять непрерывным процессом обновления бизнеса в ритейле.

**Карина Башарова. Организационный консультант, бизнес-коуч, медиатор**

## АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ. ЛЮДИ И СВОЙ ЛИЧНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

**Alibaba (Ru). Марк Завадский. Генеральный директор в России и СНГ**

## СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ 'NEW RETAIL' В РОССИИ

Основываясь на новейшем опыте взаимодействия Alibaba с традиционной розницей, с сотнями тысяч магазинов, Марк поделится деталями стратегии new retail. Мы обсудим принципиальную схему работы Alibaba с Sun Art Retail (более 400 гипермаркетов) в целом и Auchan Minute в частности. Проанализируем опыт размещения pop-up в сетях fashion, электроники и т.д., включая «капсульную» систему платежей и логистику, конечно. Вместе в кругу лидеров мнения мы обсудим сценарии развития новой бизнес-модели, гибрида платформ и традиционной сети в России.


**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 2 дня**

**СТОИМОСТЬ И ОПЛАТА: 150000₽ за двоих участников. Действует особое предложение, уточняйте, пожалуйста, условия у менеджеров по работе с клиентами.**

**Для компаний членов АКАДЕМИИ 100000₽ на человека, второй участник — бесплатно!**

**Бронирование и оплата не позднее чем за 14 дней до начала мероприятия при наличии мест.**

**ЗАПИСЬ НА КУРС:**

 [RAcademy@b2bcg.ru](mailto:RAcademy@b2bcg.ru)  +7 495 785 22 06

# ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

---

## Сергей Мясоедов

Проректор РАНХиГС, директор Института бизнеса и делового администрирования, доктор социологических наук, профессор. Член Ученого совета РАНХиГС



Мясоедов Сергей Павлович принимает участие в рамках Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО) в изучении и анализе потребностей российского бизнес-образования, распространении передового опыта. Возглавляет рабочую группу Консорциума по развитию делового образования по формированию системы национальной независимой аккредитации бизнес и управленческого образования.

Представляет ИБДА РАНХиГС в Европейском форуме развития менеджмента (EFMD), Американской ассоциации по развитию университетских бизнес школ (AACSB International), Международной ассоциации MBA (AMBA International); Восточно-европейской ассоциации развития менеджмента (CEEMAN) и др.

Автор семи монографий, соавтор четырех коллективных монографий; опубликовал более сотни статей и интервью по проблемам развития бизнес-образования, кросскультурному менеджменту, лидерству, проблемам экономического развития России. Всего более 103 авторских печатных листов. Консультирует зарубежные компании и школы бизнеса по проблемам управления (кросскультурный менеджмент), экономической реформы в России и вопросам бизнес-образования.

---

## David Wilkinson

CEO. AU PONT ROUGE RETAIL GROUP LLC

Работал в лидирующих люксовых и премиальных розничных брендах, начав карьеру с позиции ассистента отдела продаж. Занимал различные должности в советах директоров таких компаний, как Harrods Ltd, Selfridges Plc, Kurt Geiger и Salam Stores. Сейчас является исполнительным директором в Au Pont Rouge Retail Group LLC — лидирующем универмаге Санкт-Петербурга и неисполнительным директором в Big Data For Humans.



## Сэм Э. Коэн

Президент и CEO группы Amazon Consulting Experts, США

Сэм Э. Коэн, 20-летний ветеран электронной коммерции, живет в Нью-Джерси вместе со своей женой и четырьмя детьми. Сэм начал свою успешную работу Amazon в марте 2011 года. В настоящее время в компании работают 20-30 сотрудников в зависимости от потребностей бизнеса, одновременно владея и управляя несколькими учетными записями Amazon — с письменного разрешения Amazon. Личное приглашение посетить штаб-квартиру Amazon в Сиэтле продемонстрировало сложную работу Сэма и его преданность делу. Amazon рассмотрел бизнес-цели и проблемы, а также помог Коэну освоить торговлю. Этот критический поворотный момент подтолкнул стремление Сэма к успеху, и он был выбран, чтобы быть представленным в статье The Wall Street Journal. Национальное общественное радио также протянуло руку и поговорило с Сэмом об одном рабочем дне из его жизни. Сэм знал, что может помочь другим учиться исходя из своего опыта. Таким образом, была создана Amazon Consulting Experts — ACE: эксклюзивная специализированная консалтинговая, наставническая и обучающая программа.

---



## Мария Поликанова

И.о. директора Центра прикладных данных, ПАО «СБЕРБАНК»

Получила образование в области информатики и искусственного интеллекта, закончила London Business School по направлению финансового менеджмента. На протяжении 15 лет занималась развитием банковского ритейла (Альфа-Банк, Газпромбанк, Сбербанк), руководила направлениями стратегии, развития новых линий небанковского бизнеса. В настоящее время возглавляет Центр прикладных данных в Сбербанке. В зоне ответственности развитие нового направления бизнеса - бизнес-аналитика на основе больших данных и математических моделей в области потребительского поведения. Внедряемые решения позволяют повышать эффективность бизнеса, увеличивать продажи и сокращать издержки на рынке B2B и B2C для партнеров и клиентов Сбербанка.

---



# ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

---

## **Владимир Синельников**

Управляющий партнер eCommerce-агентства Aero, издатель

Экспертиза в Customer Experience и eCommerce — более 10 лет. Начинал карьеру в Студии Артемия Лебедева. В 2006 году основал с партнером собственное агентство Aero. Первый интернет-магазин для «Евросети» сделали в 2009 году. За несколько лет Aero вышло на первое место среди eCommerce-разработчиков в премиум-сегменте (Рейтинг Рунета 2015, 2016, 2017). Среди проектов Aero — интернет-магазины и мобильные приложения для таких компаний как М.Видео (проект Goods.ru), МедиаМаркт, Globus, Метро С&С, Castorama, Ингосстрах, Мегафон, 36,6, Ароматный мир, Kari и многих других. С 2013 года выступает и как издатель. В сообществе профессионалов электронной торговли хорошо известен отраслевой медиа-ресурс e-reprr.ru. Издание ведет независимую редакционную политику и за несколько лет стало центром eCommerce-экспертизы. Для Aero площадка выступает исследовательской лабораторией, помогая проводить рыночные исследования и эксперименты.



## **Сергей Чадин**

Финансист, кандидат экономических наук,  
Executive Master of Business Administration

В 2000–2003 годах занимал руководящие должности в казначействах коммерческих банков (Энергомашбанк, УралСиб, Инвестиционный ТЕХНОХИМБАНК), далее перешёл на позицию финансового директора. В этом качестве работал в строительных, транспортных, производственных и ритейл-проектах групп компаний Связной, X5 Retail Group, РуссНефть, А1 и других. В настоящее время — административный директор ГК Независимость. Помимо широкого финансового опыта принимал участие активное в проектах реорганизации и оптимизации бизнеса, в том числе за рубежом, а также развития услуг и повышения экономической эффективности компаний.



## **Йоханнес Толай**

Первый генеральный директор Globus hypermarkets в России

Начало карьеры в сфере розничной торговли в 1987 году в компании «Глобус» в г. Идар-Оберштайн на Юге Германии. В течении 3-х лет стажировка в качестве внутреннего тренера во всех отделах гипермаркета одновременно с получением торгово-экономического образования. В руководящей должности с 1989 года: от управляющего магазином до руководящей позиции в координационном офисе компании «Глобус». С 1996 года региональный директор 12 гипермаркетов Глобус в южном регионе Германии. С 2002 года карьера в России: маркетинговое исследование рынка и старт проекта строительства первого гипермаркета «Глобус» в России. С 2004 по 2009 г. Директор Управления территориального планирования бизнеса и строительства, с 2010 по 2016 Генеральный директор и одновременно Директор по персоналу в компании «Глобус». 2016 г. «Глобус» Россия: 12 гипермаркетов, 9500 сотрудников, 91 млрд рублей выручка. С ноября 2016 года возглавил собственную консультационную компанию «РУНЕ-Центр». Консультирование торговых сетей в России по стратегическим вопросам. Основное направление деятельности: эффективная организационная модель, корпоративная культура, решение оперативных задач.



# ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

---

## Евгений Кузнецов

Директор дочерних фондов АО «РВК», отвечает за деятельность ООО «Инфрафонд РВК», ООО «Биофонд РВК», ООО «ФПИ РВК», а также ООО «Гражданские технологии ОПК»

Директор дочерних фондов АО «РВК», отвечает за деятельность ООО «Инфрафонд РВК», ООО «Биофонд РВК», ООО «ФПИ РВК», а также ООО «Гражданские технологии ОПК». Евгений Кузнецов работал в РВК с 2009 года. Был директором департамента развития и коммуникаций, впоследствии — директором департамента стратегических коммуникаций. В 2014 году был назначен заместителем генерального директора — директором проектного офиса, стал членом правления РВК. В декабре 2015 года занял пост заместителя гендиректора — программного директора. С июля 2016 года — генеральный директор РВК.



## Карина Башарова

Организационный консультант, бизнес коуч, медиатор

Ключевые области экспертизы — создание эффективных партнерств и команд, личная эффективность руководителя, переговоры и влияние, медиация и управление конфликтом. 20 лет практического опыта в сфере корпоративного управления, стратегического маркетинга и бизнес-образования. Имеет большой опыт руководящей работы в иностранных компаниях и российских холдингах, 5 лет занималась разработкой и проведением программ для топ менеджеров в компании Center for Creative Leadership ([www.ccl.org](http://www.ccl.org)). Как консультант и коуч, работает в различных отраслях и бизнес-культурах (Россия и страны СНГ, Япония, Германия, Швеция, Франция, Великобритания). В личном портфолио многолетний успешный опыт работы с ведущими российскими и иностранными компаниями (Google, Toyota, Nissan, Mitsui, Fortum, Unilever, Coca Cola, Boehringer-Ingelheim, Takeda, Schneider Electric, BNP Paribas, Novartis, OBI, Amway, KPMG, Bayer, Bank of Scotland, Bristol Mayers Squibb, Kimberly-Clarke, Colgate Palmolive, Deutsche Bank, Сбербанк, Лаборатория Касперского, Вымпелком, Росатом, Метинвест и другие).



## Марк Завадский

Генеральный директор Alibaba (Ru) в России и СНГ

В 1995 году поступил в Институт стран Азии и Африки (ИСАА) при МГУ. В 2002 году окончил магистратуру ИСАА. В 2004 году переехал на постоянное жительство в Гонконг. Работал штатным корреспондентом РИА Новости, сотрудничал с ChinaPro, Weekend, русской службой BBC, журналами «Большой Бизнес», «Русский Ньюзвик». Основал агентство по связям с общественностью Asia To Go Limited.

В сентябре 2014 года был назначен директором по развитию бизнеса AliExpress в России и СНГ. На данный момент также занимает пост генерального директора Alibaba (Ru) в России и СНГ.

